

# **Nacionalinio kultūros kelio "Mikalojaus Konstantino Čiurlionio kelias" (toliau - Čiurlionio kelias) ženklo ir ženklavimo sistemos sukūrimo konkurso nuostatai**

## **1. BENDROSIOS NUOSTATOS**

- 1.1. Skelbiamo konkurso objektas: Čiurlionio kelio ženklo ir objektų ženklavimo sistemos sukūrimas.
- 1.2. Konkurso tikslas – sukurti kūrybinę užduotį atliepiančią ženklą bei ženklavimo sistemą, padėsiančią Čiurlionio kelią atpažinti kaip kultūrinį maršrutą pagal personalinės topografijos kriterijus sujungiantį dailininko, kompozitoriaus, kultūrininko Mikalojaus Konstantino Čiurlionio asmenybės memorialines, jo gyvenimą ir kūrybą menančias vietas bei jų objektus.
- 1.3. Konkurso laimėjusio pasiūlymo autorius turės sukurti Čiurlionio kelio ženklo naudojimo vadovą, paruošti pagrindines ženklo naudojimo priemones, paruošti ženklavimo sistemos gamybos projektą (žr. Priedą: Nacionalinio kultūros kelio "Mikalojaus Konstantino Čiurlionio kelias" ženklo ir ženklavimo sistemos sukūrimo kūrybinę užduotį).

## **2. KONKURSO EIGA IR FORMA**

- 2.1. Paskelbus konkursą, visi galintys ir norintys dalyvauti kviečiami savo pasiūlymą siųsti el. paštu [info@ciurlioniokelias.lt](mailto:info@ciurlioniokelias.lt)
- 2.2. Konkurse dalyvaujantys dizaineriai ar jų komandos identiteto ir ženklavimo sistemos pasiūlymus turi pateikti iki 2023 rugpjūčio 1 d.
- 2.3. Apie konkurso rezultatus visi konkurse dalyvavę dizaineriai bus informuoti el. paštu iki rugsėjo 30 d.
- 2.4. Konkurso laimėjusių dizainerių ar jų komandų darbas bus apmokėtas (žr. VI punktą *Premijos*).
- 2.5. Pirmosios vietos laimėtojas bus išrinktas ir apie tai informuotas iki 2023 m. rugsėjo 30 d. bei iki 2023 m. spalio 31 d. turės pateikti išbaigtą ženklą ir priede nr. 1 išvardytas priemones.

## **3. KONKURSUI PATEIKTŲ PASIŪLYMŲ VERTINIMAS IR SPRENDIMŲ PRIĖMIMAS**

- 3.1. Konkursui pateiktus pasiūlymus vertina 1 vizualinio dizaino specialistas, kurį skiria Lietuvos dizaino asociacija ir 4 atstovai, kuriuos skiria Lietuvos muziejų asociacija (Čiurlionio kelio operatorius) ir 11 partnerių, iš viso – 5 komisijos nariai. Geriausias darbas renkamas daugumos balsais.
- 3.2. Komisija pasilieka teisę neišrinkti nė vieno ar kelių laimėtojų, jeigu pateikti pasiūlymai neatitiks kokybės ir kūrybinės užduoties kriterijų.

- 3.3. Komisija pasilieka teisę siūlyti korekcijas (išskyrus konceptualiąją) išbaigiant laimėtojo pasiūlymą.

#### **4. REIKALAVIMAI LOGOTIPUI**

- 4.1. Ženklas turėtų konceptualiai atspindėti Čiurlionio kelio, kaip kultūros, švietimo, kultūros paveldo ir turistinio bendradarbiavimo projekto idėją.
- 4.2. Ženklas turi turėti variantus su tekstu – “Čiurlionio kelias” ir anglų kalba “Čiurlionis route”. Ženklas turi būti grafinis simbolis, kartais su pavadinimu.
- 4.3. Pagrindinė ženklo funkcija bus identifikuoti įstaigas, kultūrinio ir gamtos paveldo vietas ir objektus, dalyvaujančius Čiurlionio kelio projekte (panašiai, kaip bevielę ryšį nurodo ženklas WiFi arba rekomenduojamus viešbučius ir lankytinas vietas identifikuoja Booking.com logotipas).
- 4.4. Ženklas neprivalo būti vienspalvis, bet pageidautina, kad turėtų vieną dominuojančią spalvą ar spalvų derinį, kuris išskirtų ženklą iš aplinkos, kitų identifikacinių ženklų ir simbolių.
- 4.5. Ženklo grafinis sprendimas, spalvos, simbolika visų pirma turi būti suprantami ir patrauklūs įvairių amžiaus grupių atstovams, neišskiriant vienos kurios grupės.
- 4.6. Ženklas bus naudojamas įvairiose grafinėse aplinkose bei įvairiose medijose (spauda, kultūros objektų identifikavimas ant vitrinų, durų, pastatų, skaitmeninėje erdvėje) įvairiais dydžiais, todėl turi būti lengvai didinamas bei mažinamas, išlaikyti patrauklumą pateikus juodai-baltą sprendimą.

#### **5. KONKURSINIŲ DARBŲ PATEIKIMO FORMA, TVARKA**

- 5.1. Ženklas turi būti pateiktas dvejais dydžiais – didžiausias matmuo (horizontaliai arba vertikaliai) turi būti 120 mm (didelis), 25 mm (maži) – du variantai. 120 mm (didelis) – spalvotas variantas, 25 mm (maži) – juodai balti.
- 5.2. Papildomai gali būti pateikiamos ženklo versijos (25 mm) su užrašais „Čiurlionio kelias“, „Čiurlionis route“.
- 5.3. Jei reikia, gali būti papildomai įkomponuotas trumpas aprašymas ar paaiškinimas.
- 5.4. Ženklas turi būti įkomponuotas A4 horizontaliame formate.
- 5.5. Vieno autoriaus pateikiamų konkursinių darbų kiekis neribojamas. Jei pateikiami keli projektai, kiekvienas pateikiamas atskiru failu.

#### **6. PRIZAI**

- 6.1. Laimėjusio darbo autorius ar grupė autorių už ženklo naudojimo vadovo bei pagrindinių ženklinimo sistemos priemonių paruošimą bus apdovanoti 4000 eurų prizu\*.
- 6.2. Antrosios vietos laimėtojas bus apdovanotas 2000 eurų prizu\*.
- 6.3. Publikos numylėtinis bus apdovanotas 1000 eurų prizu\*.  
(\*sumos neatskaičius mokesčių).

#### **7. AUTORINĖS TEISĖS**

- 7.1. Autoriai, panaudoję ženklo projekte kitų autorių sukurtus kūrinius arba jų fragmentus, privalo nepažeisti kitų autorių teisių ir gauti visus reikalingus autoriaus ar jo teisių perėmėjo, tinkamai įgalioto asmens leidimus. Už neteisėtą kitų autorių kūrinių panaudojimą autoriai asmeniškai atsako įstatymų numatyta tvarka.
- 7.2. Autoriai visas išimtines turtines teises, numatytas Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatyme, į sukurta priemonės „Čiurlionio kelias“ logotipą be jokių apribojimų perduoda Lietuvos muziejų asociacijai.

## **8. PAPILDOMA INFORMACIJA**

- 8.1. Papildoma informacija bus viešinama LDA bei Lietuvos muziejų asociacijos kanalais. Kilus klausimams kreiptis: [biuras@lda.lt](mailto:biuras@lda.lt) arba [info@ciurlioniokelias.lt](mailto:info@ciurlioniokelias.lt)
- 8.2. Konkursą skelbia Lietuvos dizaino asociacija ir Lietuvos muziejų asociacija.